

Medienmitteilung

Relaunch für www.glueckspost.ch

Prevision überarbeitet den Webauftritt der Schweizer Frauenzeitschrift GlücksPost

30. September 2009

Am 30. September wurde der neue Webauftritt der Schweizer Frauenzeitschrift GlücksPost lanciert. Prevision realisierte zusammen mit dem Kunden die Webseite auf der Basis des Open-Source-Content-Management-Systems Drupal.

GlücksPost

HOME LEUTE GESUNDHEIT LESERAKTIONEN RÄTSEL-LÖSUNGEN JAHRESHOROSKOP LEBENSHILFE KONTAKT

Ja, wir heiraten! Kronprinzessin Victoria, Kate Middleton, Lady Zara & Co. im Hochzeitsfieber

Noch nie haben so viele Prinzessinnen und Prinzen aus dem europäischen Hochadel **Hochzeitspläne** geschmiedet. Wer sagt bald ja? Wer muss noch bangen und sich in Geduld üben?... weiter...

Suchbegriff eingeben

Aktuelle Ausgabe jetzt am Kiosk!

«GlücksPost» - die unterhaltende und spannende Zeitschrift der Schweiz!

» INHALTE » ABO BESTELLEN

Die neue Seite wurde graphisch komplett überarbeitet und benutzerfreundlicher aufgebaut. Sie wird in einem frischen und modernen Design präsentiert, zusammen mit einer neuen Navigationsführung und einer überarbeiteten und schlanken Struktur.

Über Prevision AG

Prevision AG ist ein führender Anbieter moderner und integrierter Informations-Management-Lösungen und bietet Dienstleistungen im Bereich Consulting, Entwicklung/Integration und Operation an. Das Unternehmen ist auf die technologischen Anforderungen der Medien- und Kommunikationsbranche spezialisiert und kann auf ein über zehnjähriges Branchen-Know-how zurückgreifen.

Über Drupal

Drupal hat den „Open Source Content Management System Award“ in der Kategorie „Overall Winner“ und „Best PHP Open Source Content Management System“ im Jahr 2008 gewonnen (<http://www.packtpub.com/open-source-cms-award-previous-winners>).

Kontakt

www.previon.ch | Christian Stettler | COO | cstettler@previon.ch
www.glueckspost.ch