

Die Post macht Schlagzeilen mit High-Tech aus Luzern

28. November 2011

Am 28. November lanciert die Schweizer Post ihre neue persönliche Tageszeitung „MyNewspaper“. Das Herzstück der anspruchsvollen Verlagslösung kommt von der Luzerner Prevision AG, dem in der Schweiz führenden Anbieter von Medienlösungen.

Den Finanzteil vom *Tages-Anzeiger*, den Sport vom *Blick* und den lokalen Kulturteil vom *Bündner Tagblatt*: so oder ähnlich können Leser ab sofort ihre Tageszeitung individuell zusammenstellen. Was bisher mit Online-Medien schon möglich war, kommt nun auch auf Papier in den Briefkasten von Schweizer Post-Kunden. Mit „MyNewspaper“ lanciert die Schweizer Post einen Dienst, bei dem sich verschiedene Zeitungsrubriken nach den Wünschen und Bedürfnissen des Lesers frei kombinieren und an eine Postadresse zustellen lassen.

Anspruchsvolle Verlagslösung

Die Inhalte von „MyNewspaper“ werden von den teilnehmenden Verlagen elektronisch angeliefert und auf der vollautomatischen Medienplattform von Prevision aufbereitet. Dabei müssen Beiträge von ganz verschiedenen Blättern so verarbeitet werden, dass schlussendlich ein ansprechendes Ganzes von der Druckerpresse laufen kann. „Wir erhalten die Druckvorlagen von über einem Dutzend Zeitungen“, weiss Prevision-Projektleiter Markus Tanner zu berichten. „Laufend werden weitere aufgeschaltet.“ Diese Berichte müssen dann zeitgerecht verarbeitet werden, so dass „MyNewspaper“ pünktlich per Postzustellung ausgeliefert werden kann. „Das muss natürlich auch dann klappen, wenn einmal ein Verlag ausfallen sollte,“ so Tanner weiter.

Qualität und Stabilität gefragt

Die Betriebssicherheit der Prevision-Plattform ist auch für die Post als Auftraggeber von grosser Wichtigkeit. Während der ganzen Entwicklungsphase wurden die Arbeiten von Prevision von einem neutralen Qualitätsmanager begutachtet und kontrolliert. Die Benutzerführung ist voll in das bestehende „Single-Sign-On“ der Post und die dahinterliegenden Zahlungsanwendungen integriert. „In dieser Umgebung muss einfach seriös gearbeitet werden. Darum ist eine positive Rückmeldung der Qualitätsverantwortlichen für uns besonders wichtig“ freut sich Charles d’Heureuse, CEO von Prevision.

28. November 2011
Mediendienstleister Previon AG baut Zeitungslösung für die Post
Seite 2 von 3

Tradition und Innovation

Mit „MyNewspaper“ erschliessen sich für Leser wie für Verlage neue Möglichkeiten. Das traditionelle Angebot an Print-Medien wird ergänzt und durch die Funktionen des Online-Publishing erweitert. Der Benutzer kann bis in die frühen Abendstunden seine Vorlieben online ändern und sein Abonnement neu zusammenstellen – bereits am nächsten Morgen hält er dann seine persönliche Zeitung in Händen. Und wenn er schliesslich einmal doch nicht zum Briefkasten kommen sollte, kann er „MyNewspaper“ auch als sogenanntes „ePaper“ elektronisch empfangen.

Previon ist Arbeitgeber für rund 30 Medienfachleute und Software-Ingenieure. „Für junge Entwickler ist es natürlich sehr spannend, mit neuesten Technologien ein innovatives Produkt wie „MyNewspaper“ zu gestalten. Dabei konnten wir hervorragend vom Wissen um das Verlagsgeschäft aus früheren Projekten profitieren“, erklärt Markus Tanner. Die Nähe zur Hochschule in Luzern wird dabei auch in Zukunft hilfreich sein, gut qualifiziertes Personal zu finden.

Chancen in verschiedenen Märkten

Nun wird sich zeigen müssen, ob die technischen Möglichkeiten von den Lesern auch genutzt werden. Die Post bezeichnet „MyNewspaper“ als einjährigen Versuch, um „die Marktfähigkeit einer gedruckten, personalisierten Tageszeitung zu testen.“ Die Ausgangslage nach ersten Pilotversuchen scheint vielversprechend. Bereits melden sich auch Interessenten ausserhalb des klassischen Verlagswesens bei Previon. Die Fähigkeit, verschiedene Inhalte und Informationen schnell und empfängergerecht zu erstellen und zu drucken wird in verschiedenen Branchen benötigt. d’Heureuse nennt hierzu Anwendungen für die Finanzindustrie, Reisen und Tourismus, aber auch Pharma und Gesundheit als mögliche Beispiele.

Am besten macht man sich ein eigenes Bild und stellt sich seine eigene, persönliche Tageszeitung zusammen. Anmelden kann man sich unter www.mynewspaper.ch

Kommunikation Ringier Schweiz

28. November 2011
Mediendienstleister Prevision AG baut Zeitungslösung für die Post
Seite 3 von 3

Informationen:

Medienstelle, Ringier Schweiz, Telefon +41 44 259 64 44, media@ringier.ch

Die Medienmitteilung ist verfügbar unter:

www.ringier.ch => Mediencorner => Medienmitteilungen

Prevision AG

Wurde 1995 als Ausbildungszentrum gegründet und arbeitet vor allem für Medien- und Kommunikationsunternehmen. Prevision ist auf die technologischen Anforderungen der Medien- und Kommunikationsbranche spezialisiert und erarbeitet Lösungen, um News-Portale und Webseiten mit ständig wechselnden Inhalten zu verwalten. 2009 übernahm Prevision die e-vention und erweiterte damit ihr Angebot um hochautomatisierte Verlags- und Redaktionslösungen. Prevision ist eine Ringier-Tochtergesellschaft.

Ringier ist ein multinationales integriertes Medienunternehmen. 1833 gegründet, führt Ringier Medienmarken in Print, TV, Radio, Online und Mobile und ist erfolgreich im Druck-, Entertainment- und Internet-Geschäft tätig. Ringier ist ein Schweizer Familienunternehmen mit Sitz in Zürich.